



## **V Consistencia con indicadores GRI y compromisos anteriores**



## **VI Antecedentes Generales**

SOCIEDADES RELACIONADAS	107
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	122

A continuación se presentan los  
compromisos anteriores y los indicadores  
del **Global Reporting Initiative**.












**Vivienda Social Piloto**

Amoblada por agrupación de mueblistas de Padre las Casas, (IX Región) Chile.







# Compromisos Memoria 2008

	Compromiso cumplido
	Compromiso parcialmente cumplido
	No cumplido

## ESTRATEGIA Y NEGOCIOS

COMPROMISO	CUMPLIMIENTO	ESTADO
El proyecto MDP Brasil representará una inversión aproximada de US\$ 140 MM y estará en operaciones en el mes de mayo del 2009.		
Comenzó la ejecución del proyecto de una Planta de Cogeneración en Cabrero (Chile) desarrollado en asociación con la empresa Dalkia, la cual entrará en operaciones a mediados de 2009 y considera una inversión de US\$ 17 MM		Se espera que está operativa el 2010.
Durante el 2008 se desarrolló un proyecto de Optimización Logística, el cual generó cinco subproyectos a implementarse en el período 2009-2010, destinados a mejorar el seguimiento y cumplimiento de la promesa a los clientes, optimizando el costo de servir.		
La Empresa continuará clasificando dentro de su patrimonio de bosque nativo las superficies que son susceptibles de seguir este manejo durante el 2009, buscando la inclusión de otros propietarios de tierras en este modelo de gestión sustentable.		

## CERCANÍA AL CLIENTE

COMPROMISO	CUMPLIMIENTO	ESTADO
Para 2009 la meta es lograr el 95% del Programa Orden Perfecta en todos los países.		Se cumplió en un 93%.
Se espera aumentar el 2009 en 30 nuevos locales Placacentro.		La meta fue modificada por una revisión que se hizo al canal el 2009.
Durante el 2009, MASISA trabajará en la mejora de la imagen de los locales Placacentro, con el fin de traspasar a la Red los atributos que distinguen a la marca.		Postergado en función de la reformulación de la Red Placacentro.
La meta para el 2009 es lograr que el 100% de los Placacentro sean franquiciados.		La meta fue modificada por una revisión que se hizo al canal el 2009.
El 2009 se continuará la implementación del Manual de Operaciones, alcanzando una cobertura del 100% de la Red.		La meta fue modificada por una revisión que se hizo al canal el 2009.
Para el 2009 la meta de ventas de la Central de Compras es de US\$ 20 MM.		El 2009 la central de compras alcanzó ventas por US\$ 16 MM, por debajo a lo planificado antes de la crisis.

## CALIDAD

COMPROMISO	CUMPLIMIENTO	ESTADO
La filial de Ecuador implementó el 2008 el Sistema de Gestión de Calidad (SGC) bajo los estándares de la norma ISO 9001 y se encuentra precertificada. La certificación definitiva ocurrirá durante el 2009.		

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

COMPROMISO	CUMPLIMIENTO
El foco estratégico de responsabilidad social 2009 se centrará en reforzar las capacitaciones a mueblistas certificados, a través de nuestra Red de Placacentro y seguir mejorando los niveles de seguridad laboral, con la ambición de acercarse a la meta de Cero Accidentes.	

## SALUD Y SEGURIDAD

COMPROMISO	CUMPLIMIENTO
En nuestras operaciones forestales hemos intensificado un proceso de Certificación de Competencias de Seguridad, especialmente en funciones de cosecha, el que esperamos fortalecer y extender a otras funciones durante el 2009.	●

## CAPITAL HUMANO

COMPROMISO	CUMPLIMIENTO	ESTADO
El desafío para el 2009 es completar el ejercicio de talento y planes de sucesión en el resto de los países y consolidarlo como metodología de gestión a nivel regional.	●	
El 2009 MASISA conducirá un estudio de opinión para conocer los efectos que tuvo en los colaboradores la reestructuración, sus inquietudes y percepción.	●	
Sistema de Gestión del Desempeño. El desafío durante el 2009 será monitorear el cierre de las brechas de desarrollo a partir del ejercicio 2008 y planes de desarrollo derivados.	●	
El desafío para el 2009 consiste en expandir la participación de los colaboradores de MASISA en el programa "Marca de Liderazgo MASISA", abordando nuevos temas relevantes para la Compañía como Salud y Seguridad Ocupacional.	●	El 2009 el programa continuó su expansión, pero aún falta incorporar nuevos temas.
Durante el 2009 y a raíz de los acontecimientos acaecidos el 2008, se trabajará en el clima interno, a través de una estrategia de integración, además de una campaña que refuerce el acercamiento y servicio al cliente.	●	Pendiente campaña de servicio al cliente.

## RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

COMPROMISO	CUMPLIMIENTO	ESTADO
Para el 2009, se incorporará en los cálculos de las metas el consumo de agua, energía y generación de desechos a disposición final de la línea MDF II de Cabrero.	●	
Eficiencia en el consumo del agua: 1,07.	●	Las metas fueron recalculadas el primer trimestre de 2009, estableciéndose un 1,20 y el resultado fue de 1,11.
Eficiencia en el consumo del energía: 1,07.	●	Las metas fueron recalculadas el primer trimestre del 2009, estableciéndose un 1,15 y el resultado fue de 1,12.
Reducción de emisiones de CO <sub>2</sub> : 5%.	●	
Fibra de origen conocido: 85%.	●	
Desechos a disposición final: 24,28.	●	Las metas fueron recalculadas el primer trimestre de 2009, estableciendo un 26,69 y el resultado fue de 19,98.
Para el 2009, con las líneas de trabajo identificadas inicialmente, se plantea un ahorro cercano a un millón de dólares.	●	
Actualmente disponemos de un Manual de Emisiones Atmosféricas en discusión interna que se divulgará y aplicará durante el 2009.	●	
En el 2009 se aplicará el protocolo en todas las operaciones con el fin de unificar los criterios de peligrosidad y poder gestionar la generación y disposición de este tipo de desechos.	●	

# Consistencia con indicadores GRI

## ÍNDICE GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

INDICADOR	PÁGINA	PRINCIPIO DEL PACTO GLOBAL
<b>1 Estrategia y análisis de la empresa</b>		
1.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización.	9 - 11	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Diagrama temas relevantes (ver solapa)	
<b>2 Perfil de la organización</b>		
2.1 Nombre de la organización.	MASISA	
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios.	16 - 17	
2.3 Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos.	15 - 18	
2.4 Localización de la sede principal de la organización.	8	
2.5 Número de países en los que opera la organización.	15	
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	8 - 94	
2.7 Mercados servidos.	40	
2.8 Dimensiones de la organización informante: empleados, ventas, capitalización, productos.	16 - 17, 41, 100	
2.9 Cambios significativos vividos durante el período cubierto por el reporte: estructura, tamaño y propiedad.	9 - 11	
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el período informado.	32 - 33	
<b>3 PARÁMETROS DE LA MEMORIA</b>		
<b>Perfil del reporte</b>		
3.1 Período cubierto por la información contenida en la memoria.	8	
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente.	2008	
3.3 Ciclo de presentación de la memoria.	2009	
3.4 Punto de contacto en relación con la memoria.	8	
3.5 Definición de contenidos de la memoria.	8	
3.6 Cobertura de la memoria.	8	
3.7 Límites al alcance de la memoria.	8	
3.8 Tratamiento de información de operaciones de joint venture y filiales.	9 - 11	
3.9 Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos.	8	
3.10 Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores.	No aplica	
3.11 Cambios significativos en el alcance de la memoria.	8	
3.12 Tabla que indica la localización de los contenidos básicos de la memoria.	6 - 7	
3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa del reporte.	8	
<b>4 Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés</b>		
4.1 Estructura de gobierno de la organización.	26 - 29	
4.2 Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa un cargo ejecutivo.	26 - 29	
4.3 Número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	26 - 29	
4.4 Mecanismos de accionistas y empleados para comunicarse con el máximo órgano de gobierno.	29	

INDICADOR	PÁGINA	PRINCIPIO DEL PACTO GLOBAL
4.5	Vínculo entre remuneraciones de miembros del órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos, y el desempeño de la organización.	27, 100 - 102
4.6	Procedimientos para evitar conflictos de interés.	28 - 29
4.7	Procedimientos para determinar capacitación y experiencia de miembros del máximo órgano de gobierno.	28 - 29
4.8	Misión, valores y códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, social y ambiental.	14 - 16
4.9	Mecanismos para identificación y evaluación de riesgos y oportunidades.	28 - 29, 100 - 101
4.10	Procedimiento para evaluar el desempeño propio del máximo órgano del gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	27

#### Compromiso con iniciativas externas

4.11	Compromiso con iniciativas externas: adopción o no de un planteamiento o principio de precaución.	76 - 77	Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos suscritos por la organización.	46	Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
4.13	Principales asociaciones a las que pertenece, y/o entes nacionales o internacionales a los que apoya.	32	

#### Participación de los grupos de interés

4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	Información disponible en <a href="http://www.masisa.com">www.masisa.com</a>	
4.15	Base para la selección e identificación de grupos de interés.	8, 51	
4.16	Enfoque utilizado para la inclusión de los grupos de interés.	8 - 51	
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido de la participación de los grupos de interés, y la forma en que ha respondido la organización.	51	

### INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO

40

INDICADOR	PÁGINA	PRINCIPIO DEL PACTO GLOBAL	
<b>Aspecto: Desempeño económico</b>			
Principal <b>EC1</b>	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donación y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	56	
Principal <b>EC2</b>	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para la actividad de la organización debido al cambio climático.	76 - 77	
Principal <b>EC3</b>	Cobertura de las obligaciones de la organización debido a programas de beneficios sociales.	51 - 56	
Principal <b>EC4</b>	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	N/R	
<b>Aspecto: Presencia en el mercado</b>			
Adicional <b>EC5</b>	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen relaciones significativas.	62	
Principal <b>EC6</b>	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen relaciones significativas.	56	
Principal <b>EC7</b>	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen relaciones significativas.	61	La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.
<b>Aspecto: Impactos económicos directos</b>			
Principal <b>EC8</b>	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono o en especies.	83	

**INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL**

		70	
INDICADOR		PÁGINA	PRINCIPIO DEL PACTO GLOBAL
<b>Aspecto: Materiales</b>			
Principal	<b>EN1</b> Materiales utilizados, por peso o volumen.	78	Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
Principal	<b>EN2</b> Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	78 - 79	
<b>Aspecto: Energía</b>			
Principal	<b>EN3</b> Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	73	
Principal	<b>EN4</b> Consumo indirecto de energía desglosado por fuente primarias.	73	
Adicional	<b>EN5</b> Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	72	Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.
Adicional	<b>EN6</b> Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	72	Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
Adicional	<b>EN7</b> Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	77	Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
<b>Aspecto: Agua</b>			
Principal	<b>EN8</b> Captación total de agua por fuentes.	74	Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
Adicional	<b>EN9</b> Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	74	Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
Adicional	<b>EN10</b> Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	74	Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
<b>Aspecto: Biodiversidad</b>			
Principal	<b>N11</b> Descripción de los terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	82 - 83	Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
Principal	<b>N12</b> Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	82 - 83	Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
Adicional	<b>N13</b> Hábitats protegidos o restaurados.	82 - 83	Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
Adicional	<b>N14</b> Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	82 - 83	Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
<b>Aspecto: Emisiones, vertidos y residuos</b>			
Principal	<b>EN16</b> Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	76 - 77	Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
Principal	<b>EN17</b> Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	77	
Adicional	<b>N18</b> Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	76 - 77	
Principal	<b>N19</b> Emisiones de sustancias destructores de la capa de ozono, en peso.	76 - 77	
Principal	<b>N20</b> NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	76 - 77	
Principal	<b>N21</b> Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	74	
Principal	<b>N22</b> Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	74	
Principal	<b>N23</b> Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	75	
Adicional	<b>N24</b> Pesos de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos y porcentajes de residuos transportados internacionalmente.	75	

**INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL**

70

INDICADOR	PÁGINA	PRINCIPIO DEL PACTO GLOBAL
Adicional <b>EN25</b> Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	81	
<b>Aspecto: Productos y servicios</b>		
Principal <b>EN26</b> Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	23	Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
Principal <b>EN27</b> Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categoría de productos.	23	
<b>Aspecto: Cumplimiento normativo</b>		
Principal <b>EN28</b> Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	No hubo multas	
<b>Aspecto: Transporte</b>		
Principal <b>EN29</b> Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	77	Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
<b>Aspecto: General</b>		
Adicional <b>EN30</b> Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	70	Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente

**INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO**

60

INDICADOR	PÁGINA	PRINCIPIO DEL PACTO GLOBAL
<b>Aspecto: Empleo</b>		
Principal <b>LA1</b> Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	100 - 102	Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva.
Principal <b>LA2</b> Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Se expresa el número total empleados por país (Pág. 100). Sin embargo no se reporta el resto del indicador, pero nos comprometemos a hacerlo en el próximo informe.	La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.
<b>Aspecto: Relaciones empresa / trabajadores</b>		
Principal <b>LA4</b> Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	61	Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva.
Principal <b>LA5</b> Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	N/R	
<b>Aspecto: Salud y Seguridad en el Trabajo</b>		
Adicional <b>LA6</b> Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	57	
Principal <b>LA7</b> Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	59	
Principal <b>LA8</b> Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	57 - 58	
Adicional <b>LA9</b> Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	57 - 58	
<b>Aspecto: Formación y Educación</b>		
Principal <b>LA10</b> Promedio de horas de formación al año por empleado, por categoría de empleado.	64 - 65	

**INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO**

60

INDICADOR	PÁGINA	PRINCIPIO DEL PACTO GLOBAL
Adicional <b>LA11</b> Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión final de sus carreras profesionales.	60 - 64	
Adicional <b>LA12</b> Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional.	62	

**Aspecto: Diversidad e igualdad de oportunidades**

Principal <b>LA13</b> Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	No se reporta, pero nos comprometemos a incluirlo en nuestro próxima Memoria.	La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.
Principal <b>LA14</b> Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	No está disponible.	

**INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE DERECHOS HUMANOS**

61

INDICADOR	PÁGINA	PRINCIPIO DEL PACTO GLOBAL
-----------	--------	----------------------------

**Aspecto: Prácticas de inversión y abastecimiento**

Principal <b>HR1</b> Porcentaje y número total de acuerdo de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	Durante el período, no se registraron acuerdos de inversión significativos con estas características.	Evitar verse involucrados en abusos de los derechos humanos.
Principal <b>HR2</b> Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencias.	No se reporta el porcentaje, pero nos comprometemos a incluirlo en nuestra próxima Memoria.	

**Aspecto: No discriminación**

Principal <b>HR4</b> Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	El número total de incidentes generales está reportado (Pág. 29), sin embargo las medidas adoptadas no son expuestas por respeto a los denunciantes.	Evitar verse involucrados en abusos de los derechos humanos.
--	--	--

**Aspecto: Libertad de asociación y convenios colectivos**

Principal <b>HR5</b> Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivo puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	No se han detectado actividades que involucren estos riesgos.	Evitar verse involucrados en abusos de los derechos humanos.
--	---	--

**Aspecto: Explotación infantil**

Principal <b>HR6</b> Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	No se han detectado actividades que involucren estos riesgos.	La abolición del trabajo infantil.
---	---	------------------------------------

**Aspecto: Trabajo forzado**

Principal <b>HR7</b> Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	No se han detectado actividades que involucren estos riesgos.	La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
--	---	--

**Aspecto: Derechos de los indígenas**

Adicional <b>HR9</b> Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	No se registraron incidentes.	
--	-------------------------------	--

**INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE SOCIEDAD**

46

INDICADOR	PÁGINA	PRINCIPIO DEL PACTO GLOBAL
-----------	--------	----------------------------

**Aspecto: Comunidad**

Principal <b>SO1</b> Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	80 - 81	
--	---------	--

## INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE SOCIEDAD

46

INDICADOR	PÁGINA	PRINCIPIO DEL PACTO GLOBAL
<b>Aspecto: Corrupción</b>		
Principal <b>S02</b> Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	28 - 29	Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.
Principal <b>S03</b> Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	No se reporta el porcentaje, pero nos comprometemos a incluirlo en nuestra próxima Memoria.	Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.
Principal <b>S04</b> Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	No se registraron incidentes.	Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.
<b>Aspecto: Política Pública</b>		
Principal <b>S05</b> Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	Masisa no realiza actividades de lobbying.	
Adicional <b>S06</b> Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	No se realizan contribuciones.	
<b>Aspecto: Comportamiento de competencia desleal</b>		
Adicional <b>S07</b> Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	La Empresa no registra acciones por prácticas monopolísticas o contrarias a la libre competencia.	
<b>Aspecto: Cumplimiento normativo</b>		
Principal <b>S08</b> Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	Durante el período, no se registraron sanciones o multas significativas.	

## INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE LA RESPONSABILIDAD SOBRE LOS PRODUCTOS

23-25

INDICADOR	PÁGINA
<b>Aspecto: Salud y Seguridad del Cliente</b>	
Principal <b>PR1</b> Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	Diagrama temas relevantes (ver solapa)
Adicional <b>PR2</b> Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No hubo incidentes
<b>Aspecto: Etiquetado de productos y servicios</b>	
Principal <b>PR3</b> Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	No está disponible, debido a que la normativa de los diversos países donde está presente MASISA, poseen distintos tipos de información y regulaciones
Adicional <b>PR4</b> Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No hubo incumplimientos
Adicional <b>PR5</b> Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	24
<b>Aspecto: Comunicación de marketing</b>	
Principal <b>PR6</b> Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	23
Adicional <b>PR7</b> Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No hubo multas
<b>Aspecto: Privacidad del cliente</b>	
Adicional <b>PR8</b> Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	No hubo reclamos
<b>Aspecto: Cumplimiento normativo</b>	
Principal <b>PR9</b> Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	No hubo multas